

ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ СЕТЬ

БЕГЕМОТ.К[®]

МАГАЗИН ИГРУШЕК



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К[®]

Содержание

- О Компании
- Динамика развития франчайзинговой сети
- Преимущества сотрудничества с торговой сетью «Бегемот»
- Условия предоставления франшизы «БЕГЕМОТ.иК»
- Новое предложение – формат Shop-in-Shop
- Основные этапы сотрудничества
- Поддержка партнеров
- Федеральная реклама на ТВ
- А что говорят сами франчайзи партнеры?
- Бегемот – обладатель премии «Золотой Брэнд 2009»
- Резюме



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.иК®

О компании

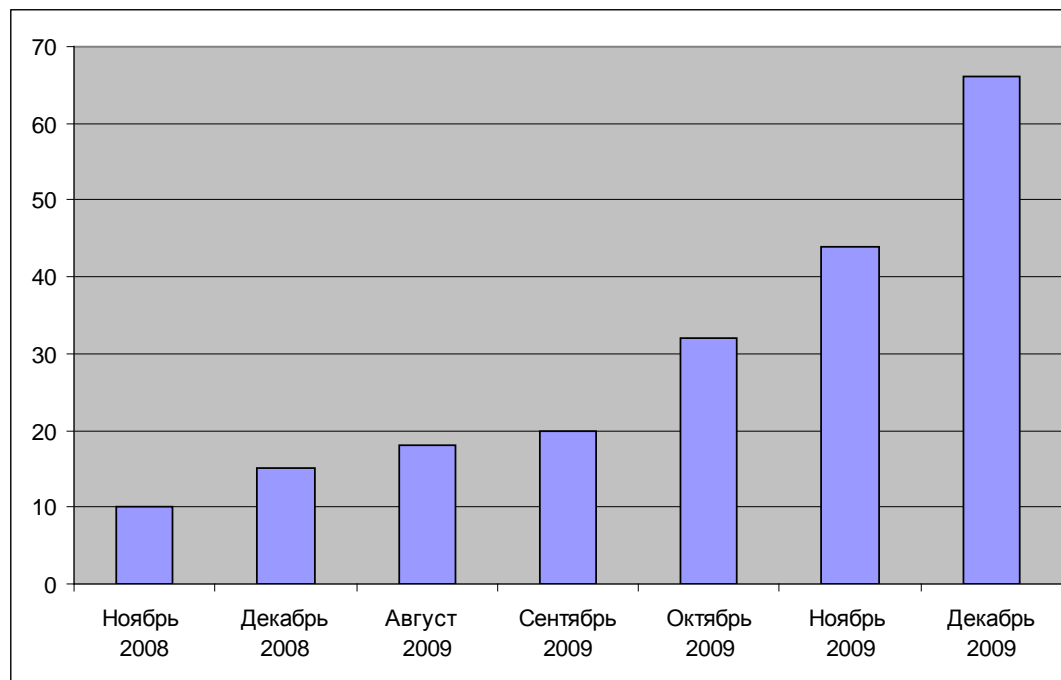
Тольяттинская Группа Компаний Гранд Тойз образована в 1998 г

- Является крупнейшим импортером игрушек в Россию
- Владеет собственной торговой сетью «Гипермаркет «Бегемот» - **50** оптово-розничных магазинов, площадью 1000 м2 в **50** городах России
- Сотрудничает с крупнейшими универсальными Сетями: Х5, Магнит, Лента, О`кей
- Развивает франчайзинговую Сеть «БЕГЕМОТик». На сегодняшний день, под брендом «БЕГЕМОТик°» успешно работают более **80** магазинов, площадью ~ 200 м2
- Представляет ассортимент в **10 000** наименований товаров производства России, Польши, Китая, Белоруссии, оптимально соответствующих соотношению цена/ качество
- Осуществляет прямые поставки из Китая и сотрудничает с крупнейшими логистическими операторами России

Все это позволяет обеспечить **привлекательные цены** и **ассортиментное преимущество** на Российском рынке



Развитие франчайзинговой сети магазинов детских игрушек «БЕГЕМОТик°»



Проект франчайзинг был запущен в сентябре 2008 года и уже в сентябре были открыты первые 5 магазинов «БЕГЕМОТик°». К декабрю 2008 года сеть насчитывала уже 15 магазинов! На сегодняшний день, под брендом «БЕГЕМОТик°» успешно работают более 80 магазинов.



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТик°

Преимущества сотрудничества

ФТС «Бегемот» - предлагает:

- Ассортимент – более 10 000 наименований продукции категории «Игрушки+»
- Постоянное обновление и расширение ассортимента
- Разработка собственных торговых марок, эксклюзивные товары (Фабрика Деда Мороза, Затейники, Pro-line, Apple Plush, Play Gro и др.)
- Прямые поставки от производителей из Китая, России и Польши
- Конкурентная ценовая политика
- Гибкая система скидок
- Наличие сертификатов качества на весь продаваемый товар
- Наличие штрих-кодов международного стандарта, маркировка на русском языке, артикулы для каждой единицы товара
- Индивидуальные условия для каждого клиента (отсрочка платежа, бонусы, ретро-бонусы)
- Собственная логистика в 50-ти городах России (доставка до дверей магазина партнера)
- Еженедельная поставка товара в собственные магазины-склады, возможность прямого заказа с распределительного центра



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К[®]

Условия предоставления франшизы

Потенциальному франчайзи-партнеру необходимо:

- Желание иметь собственный магазин игрушек
- Приобрести или арендовать помещение для магазина с площадью торгового зала 100-600 кв.м. Определяющую роль в выборе помещения под магазин, играет месторасположение объекта. Предпочтение отдается торговым центрам с высоким трафиком клиентопотока, расположенным на пересечении главных улиц города, вблизи остановок общественного транспорта, детских учреждений. Для отдельно стоящих зданий – панорамные витрины, возможность размещения фасадной вывески.
- Произвести ремонт помещения и приобрести оборудование для магазина
- Инвестиционные вложения зависят от размера помещения, его состояния и оснащенности основным торговым оборудованием.

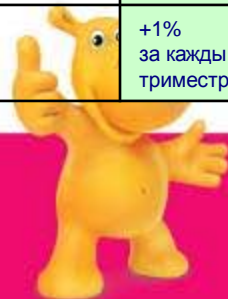


БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К®

Коммерческие условия

Название формата	MINI	STANDART	MEDIUM	MAXIMUM
Площадь магазина, м2	100 м2	200 м2	400 м2	600 м2
Вступительный (паушальный) взнос, руб.	15 000	15 000	15 000	15 000
Лицензионное вознаграждение (роялти), руб в год. Выплачивается со ВТОРОГО года сотрудничества.	10 000	10 000	10 000	10 000
Первая закупка товара (в предоплату), руб.	300 000	500 000	1 000 000	1 500 000
Первая закупка товара (в отсрочку), руб.	300 000	500 000	1 000 000	1 500 000
Гарантированная выборка с отсрочкой 30 дней в 1-ый календарный месяц, руб.	50 000	150 000	200 000	200 000
Гарантированная выборка с отсрочкой 30 дней в 2-ой календарный месяц, руб.	100 000	250 000	350 000	400 000
Гарантированная выборка с отсрочкой 30 дней в 3-ий и последующие месяцы работы, руб.	150 000	350 000	500 000	600 000
<i>Вт орая и последующие от грузки в от срочку на 30 дней возможны т олько при соблюдении графика погашение задолженност и по первой от грузке</i>				
Лимит Дебиторской Задолженности (далее - ДЗ) на первый и второй месяц сотрудничества, мес, руб	300 000	500 000	1 000 000	1 500 000
Лимит ДЗ на третий и последующие месяцы сотрудничества	150 000	350 000	500 000	600 000
Фиксированная скидка от оптовых цен на товар	25%	25%	26%	27%
Отсрочка платежа на первую закупку (загрузка магазина до открытия) с обязательным соблюдением графика погашения задолженности	60-90 дней	60-90 дней	60-90 дней	60-90 дней
Отсрочка платежа со второй на все последующие закупки	30 дней	30 дней	30 дней	30 дней
Ретро-бонус по отсрочке (при соблюдении условий договора) Максимальная отсрочка- 45 дней При нарушении договора- возврат к изначальным условиям	+ 2 дня за каждый месяц без ПДЗ	+ 2 дня за каждый месяц без ПДЗ	+ 2 дня за каждый месяц без ПДЗ	+ 2 дня за каждый месяц без ПДЗ
Ретро-бонус по скидке (при соблюдении условий договора) Максимальная скидка- 28% При нарушении договора- возврат к изначальным условиям	+1% за каждый триместр	+1% за каждый триместр	+1% за каждый триместр	+1% за каждый триместр



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К®

Условия предоставления франшизы (бонусы)

- При выполнении условий договора по ежемесячной сумме выборки товара, партнер получает дополнительно +1% скидки за каждый триместр
- Максимальная скидка на товар – **28%**
- При соблюдении сроков оплаты за товар, партнер получает дополнительно 2 дня отсрочки, за каждый месяц сотрудничества
- Максимальный период отсрочки оплаты за товар – **45 дней**



БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТ.К®

Новое предложение - формат Shop-in-shop

Система Shop-in-shop (магазин в магазине)

представляет из себя небольшое по площади выделенное **торговое пространство** в общем торговом зале / помещении.

Это своеобразный стенд продукции одного бренда, оформленный в едином стиле.

- Франшиза в формате shop-in-shop предоставляется преимущественно владельцам торговых сетей детских товаров
- Площадь, выделяемая для игрушек – оговаривается индивидуально
- Совокупные объемы площади и объемы закупок не могут быть менее франшизы MINI (100 м2)
- Магазины должны располагаться в торговых центрах, в торговых рядах, в формате стрит ритейл
- Перспективность рынка сбыта (региона)
- Наличие свободных оборотных средств или возможность взять кредит
- Готовность соблюдать стандарты и технологии, принятые в Торговой Сети "Гипермаркет "Бегемот"



БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТ.К

Основные этапы сотрудничества

- **1 этап:** Подписание сторонами соглашения о намерениях по открытию магазина игрушек «БЕГЕМОТ.К°» на основании Договора Коммерческой Концессии (франчайзинга). Прогнозирование результатов деятельности на основе бизнес модели.
- **2 этап:** На основании рекомендаций ТС «Бегемот», франчайзи-партнер выбирает подходящее место для магазина, проводит переговоры с арендодателем. Сотрудник ТС «Бегемот» - дает оценку местоположению, коммерческим условиям, при необходимости участвует в финальной стадии переговоров с арендодателем для достижения максимально выгодных условий для партнера
- **3 этап:** Франчайзи-партнером составляется тех. задание на ремонт помещения. Сотрудник ТС «Бегемот» - оказывает содействие в составлении тех задания. На основании бренд бука совместно составляется архитектурный дизайн проект магазина. Планограмма размещения торгового оборудования. Франчайзи подписывает договор аренды помещения.
- **4 этап:** Стороны подписывают договор Коммерческой Концессии. ТС «Бегемот» подает договор на регистрацию в Роспатент



БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТ.К°

Основные этапы сотрудничества

- **5 этап:** Формирование ассортиментной матрицы. Подписание договора на поставку товара.
- **7 этап:** Франчайзи-партнер осуществляет ремонт помещения с использованием собственных материалов. Закупает торговое оборудование на основании дизайн проекта и планаграммы.
- **8 этап:** Франчайзи-партнер осуществляет подбор персонала. Менеджмент ТС «Бегемот» проводит обучение сотрудников партнера.
- **9 этап:** Осуществляется торжественное открытие магазина игрушек «БЕГЕМОТик^о» при поддержке старт группы ТС «Бегемот», с привлечением городской администрации, детских коллективов, аниматоров
- **10 этап:** Осуществляется тесное взаимодействие с директором гипермаркета «Бегемот» в регионе франчайзи-партнера и Службой франчайзинга в течение срока действия Договора



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К^о

Поддержка ТС «Бегемот» франчайзи-партнера

- ✓ Предоставление полного пакета технологий работы магазина игрушек, описывающего все сферы деятельности (учет товара, правила выкладки, график работы, правила общения с покупателями и т.п. - хенд бук)
- ✓ Предоставление стандартов по оформлению магазина: брэнд бук, мерч бук, пособие по дизайну интерьера, 3D визуализация магазина стандартной площади.
- ✓ Консультации по выбору места для открытия магазина, оценка места, помощь в проведении переговоров с целью получения максимально выгодных условий
- ✓ Предоставление услуг по информационно-технической поддержке (абонентская плата)
- ✓ Консультации (методика) по подбору персонала, обучение персонала
- ✓ Выезд старт группы на подготовку открытия и проведения праздничного открытия магазина
- ✓ Еженедельный контроль соблюдения стандартов, рекомендации по организации продаж, выкладке, заказу товара
- ✓ Проведение маркетинговых акций. Разработка рекламных макетов
- ✓ Проведение партнерских конференций
- ✓ Постоянный контакт с партнером, помощь, поддержка, консультации



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К[®]

Федеральная реклама на ТВ



Реклама на телевидении является одним из самых эффективных способов повышения узнаваемости бренда.

ТС «Бегемот» выходит на федеральный уровень теле вещания – размещает рекламу на канале СТС!

С ноября 2009 года звезда популярного телесериала «Папины дочки» Катя Старшова расскажет всем о ТС «БЕГЕМОТ»!



Формат: ролик 10 сек (спонсор показа программы)

Период размещения: 3 месяца (ноябрь-январь)

Время выхода: 7 дней в неделю

БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТ.К®

Федеральная реклама на ТВ

Рекламный ролик ТС «Бегемот» с участием Пуговики
Вы сможете посмотреть в программах:

- Маргоша
- Папины дочки
- Неоплачиваемый отпуск (новое реалити-шоу, запуск 8.11.2009 г.)
- Галилео
- Кино в 21.00



* При выборе данных передач была проведена тщательная аналитика по наиболее рейтинговым программам канала СТС нашей целевой аудитории.



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К®

Франчайзи-партнеры

«БЕГЕМОТик°» г. Пенза

Численность населения

г. Пенза: 507 тыс.чел.

Площадь магазина: 600 м2

Дата открытия: 10.10.2009



Грандиозное событие произошло 10.10.2009!

Состоялось открытие самого большого и показательного магазина «БЕГЕМОТик» в г.Пенза.

- Хороший ассортимент на 600 м2
- Выкладка товара
- Игровая зона для детей

владелец магазина БЕГЕМОТик° г. Пенза, Колдамасов Александр Геннадьевич:

«Спасибо команде профессионалов, вашей сети, которые помогли нам с открытием магазина. Ваш профессионализм, трудолюбие и знание своего дела, вселяет в нас оптимизм и дает нам уверенность в завтрашнем дне. Мы надеемся на долгое и плодотворное сотрудничество с ФТС «Бегемот!»»



БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТ.К°

Франчайзи-партнеры

«БЕГЕМОТик^о» г. Саратов

Численность населения
г. Саратов: 841,4 тыс.чел.
Площадь магазина: 106 м2
Дата открытия: 24.10.2009



В мире игрушек



Вика и Барбара Волковы знают толк в настоящих игрушках.

Ура, праздник в Тесар-Сити! В выходные выходные в торговом-развлекательном центре «Тесар-Сити» открылся новый магазин детских игрушек «Бегемотик». Веселые клоуны и куклы обворожили юных читателей.



Кристина Андреева, 3 года: «Такой красивый куклы у меня нет. Может купите?»



Андрей Ляков, 6 лет: «Машинки – конечно, хороши, но от такой Белки я бы не отказался!»



Нинета Багаева, 9 лет: «Эх, жалко, что игрушки на вес не продаются».



Егор Багаев, 7 лет: «Классный клоун, кого же он мне назовиняет?»



Анна Лукашова с дочкой Соней: «Такое событие мы не могли пропустить!»

Дорогие читатели! Нет ничего проще, чем попасть в «Фотоальбом «Родного Города». Разместите ваши светлые фотографии на rodnyygorod.ru. Прислайте фото на e-mail: info@rodnyygorod.ru. Под рукой нет Интернета? Тогда воспользуйтесь обычной почтой. Наш адрес: 410033, Саратов, ул. Октябрьская, 44. Обязательно вложите конверт с обратным адресом, чтобы мы могли вернуть вам фото.

Еженедельник «РОДНОЙ ГОРОД» Саратов №38, 28 октября 2009 года

<p>Учредитель и издатель: ООО «Издательство «Родной Город»</p> <p>Генеральный директор: В.А. Бондарев</p> <p>Исполнительный директор: А.А. Кудряков</p> <p>Адрес редакции: 410033, Саратов, ул. Октябрьская, 44</p> <p>Тел./факс: 23-20-20-20</p> <p>www.rodnyygorod.ru</p>	<p>Редакция: 410033, Саратов, ул. Октябрьская, 44</p> <p>Тел./факс: 23-20-20-20</p> <p>Адрес: 410033, Саратов, ул. Октябрьская, 44</p> <p>Тел./факс: 23-20-20-20</p> <p>www.rodnyygorod.ru</p>	<p>Адрес: 410033, Саратов, ул. Октябрьская, 44</p> <p>Тел./факс: 23-20-20-20</p> <p>Адрес: 410033, Саратов, ул. Октябрьская, 44</p> <p>Тел./факс: 23-20-20-20</p> <p>www.rodnyygorod.ru</p>	<p>Составитель и корректор: Т.В. Кудрякова</p> <p>Дизайнер: Т.В. Кудрякова</p> <p>Адрес: 410033, Саратов, ул. Октябрьская, 44</p> <p>Тел./факс: 23-20-20-20</p> <p>www.rodnyygorod.ru</p>
---	--	---	---

37 500 экз.

Спасибо, что читали нас. До встречи через неделю!

БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТик^о

Франчайзи-партнеры

«БЕГЕМОТик°»

г. Нефтекамск,
Республика Башкортостан

Численность населения

г. Нефтекамск: 118 тыс.чел.

Площадь магазина: 88 м2

Дата открытия: 31.10.2009



«БЕГЕМОТик°»

г. Нижнекамск
Республика Татарстан

Численность населения

г. Нижнекамск:

226,7 тыс. чел.

Площадь магазина: 140 м2

Дата открытия: 31.10.2009

БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТик°

Франчайзи-партнеры

«БЕГЕМОТик°»

г. Волгодонск, Ростовская область

Численность населения

г. Волгодонск: 170 тыс.чел.

Площадь магазина: 140 м2

Дата открытия: 07.11.2009



Первый франчайзи-партнер, который использовал для рекламы магазина «БЕГЕМОТик» видеоролик с Катей Старшовой.



БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТ.К°

Франчайзи-партнеры

«БЕГЕМОТик^о» г. Курск

Численность населения
г. Курск: 411 тыс.чел.

Площадь магазина: 230 м2

Дата открытия: 28.11.2009

Франчайзи партнер
открыл **второй** магазин
«БЕГЕМОТик^о»



«БЕГЕМОТик^о»
Орехово-Зуево,
Московская область.

Численность населения
г. Орехово-Зуево:
122,1 тыс. чел.

Площадь магазина: 100 м2
Дата открытия: 10.12.2009

Первый магазин «БЕГЕМОТик^о»,
открывшийся в формате **Shop-in-Shop**

БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТик^о

Франчайзи-партнеры

«БЕГЕМОТик°» г. Сальск (70 тыс. чел), Ростовская область

Парасоцкая Татьяна Леонидовна

На открытие жители города пришли семьями, перед официальным открытием для детей был концерт, звучали детские песни, также были конкурсы с участием детей, где были разыграны призы. Посетили магазин очень большое количество горожан, такого ассортимента товаров не видели многие жители. Были такие покупатели, которые заходили на сайт «БЕГЕМОТ» и там уже выбирали товар, который потом смогли купить в нашем магазине. Очередь была на столько большая, что людей запускали частями. Спасибо большое за помощь в открытии магазина и надеемся на долгое и плодотворное сотрудничество.



Площадь магазина: 216 м2
Дата открытия: 21.11.2009



Площадь магазина: 65 м2
Дата открытия: 28.11.2009

«БЕГЕМОТик°» г. Клин (81,5 тыс. чел), Тверская область

Шарыгин Гарий Кириллович

Очень рад, что первый свой магазин открыл именно «БЕГЕМОТик°» и надеюсь, что это только первый этап сотрудничества с ФТС «Бегемот». Огромное спасибо сотрудникам компании за помощь в открытии и постоянную поддержку. Я надеюсь на дальнейшую плодотворную работу и новые совместные победы.



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К°

Франчайзи-партнеры

«БЕГЕМОТик°» г. Курск (411 тыс. чел)

Пронина Анна Вячеславовна

28 ноября 2009 мы с моим партнером Зудовым Алексеем Михайловичем открыли второй франчайзинговый магазин. Открытие первого было 15 ноября 2008г. в Белгородской области г. Губкин. Второй магазин мы решили открыть в г. Курске не смотря на то, что в Курске есть большой гипермаркет «БЕГЕМОТ» и жители города все знают о том, что там отличный ассортимент и хорошие цены. Нас это не испугало, а наоборот подстегнуло. Решение открывать второй магазин пришло почти сразу после открытия первого, только не хватало средств. Главное поставили себе цель и четко к ней двигались на протяжении года. В результате второй «БЕГЕМОТик» открыт. Все жители города, которые пришли на праздничное открытие были приятно удивлены масштабами праздника и низкими ценами и огромным ассортиментом. Каждый покупатель в этот день не ушел без покупки и хорошего настроения. Это безусловная победа !!! И новая цель уже намечена!!! Благодаря активной помощи сотрудникам компании «Бегемот», открываться легко!!!! Уважаемые коллеги не бойтесь рисковать, благодаря ФТС «Бегемот», невозможное возможно!!!.



Площадь магазина: 230 м2
Дата открытия: 28.11.2009

БЕГЕМОТ



БЕГЕМОТ.К°

БЕГЕМОТ – «Золотой брэнд 2009»



В 2009 г. ТС «Бегемот» стала обладателем премии «Социально значимый брэнд 2009»! в области франчайзинга

Национальная премия «Золотой брэнд» - единственная в России некоммерческая премия, которая имеет статус награды, поставленной на геральдический учет при Президенте РФ.



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К®

**Наша команда всегда на старте в помощи открытий
и поддержке наших франчайзи партнеров!**



Давайте работать вместе – это выгодно и интересно!

Вы можете отправить свою заявку по e-mail: sf@grand-toys.ru или позвонить нам по телефону горячей линии 8-(8482)-75-90-21



БЕГЕМОТ

БЕГЕМОТ.К®