

American Spirit

WESTLAND

TM

1930

**JEANS & CASUAL
WEAR**

Франчайзинг WESTLAND

Система
фирменной торговли

стабильные обороты и
высокая рентабельность

Ассортимент и цены ТМ WESTLAND

- Куртки, пуховики - от 3 500 до 6 900
- Джинсы - от 1 900 до 3 090
- Свитеры – от 2 190 до 2 790
- Рубашки, блузки – от 1 300 до 1 990
- Футболки, толстовки – от 800 до 1 990
- Аксессуары

Формат фирменного магазина WESTLAND

Минимальная площадь – 50 кв.м.

Максимальная площадь – 120 кв.м.

Оптимальная площадь - 100 кв.м.

**Франчайзинг – оптимальный
способ региональной экспансии
для бизнеса малого и среднего
формата.**

Особенности «товарного» франчайзинга

- Вступительный **взнос** за франшизу **не взимается**
- Ежемесячные отчисления за право пользования (роялти) не берутся

Открытие магазина WESTLAND

- WESTLAND **бесплатно** разрабатывает дизайн-проект магазина и макет вывески
- Предоставляет POS-материалы для внутреннего оформления магазина по договору **безвозмездного** пользования

Обеспечение эффективности бизнеса

- WESTLAND оказывает методическую и консультационную поддержку **по стандартам обслуживания и технологии продаж**
- Предоставляет справочную информацию и консультирует обладателей франшизы **по вопросам мерчендайзинга**
- Проводит **обучение** управленческого персонала магазина
- Оказывает помощь в формировании **сбалансированного** товарного ассортимента

Рекламная поддержка

- WESTLAND компенсирует затраты при открытии магазина на проведение акций и розыгрышей в размере до **30 000 рублей**
- Осуществляет сопровождение сезонных коллекций информационно-рекламными материалами
- Включает информацию о торговой точке партнера в федеральную рекламную кампанию

БЕСПЛАТНАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



JEANS AND CASUAL WEAR



TRADE MARK SINCE 1930

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

A photograph of a young man and woman standing in a snowy outdoor setting. The man is wearing a brown quilted jacket and blue jeans. The woman is wearing a bright red quilted jacket and brown pants. In the top right corner of the image, the 'American Spirit WESTLAND 1930 JEANS & CASUAL' logo is visible. At the bottom, the text 'WWW.WESTLAND.RU' is written in a small font, followed by 'WESTLAND. БЫТЬ ВМЕСТЕ.' in large, bold, orange letters, and 'место под адресный блок' in a smaller black font below it.

джинсовая повседневная одежда

WESTLAND. БЫТЬ ВМЕСТЕ.

место под адресный блок

A small version of the 'American Spirit WESTLAND 1930 JEANS & CASUAL' logo is located in the top right corner of this block.

A photograph of a young man and woman smiling and looking at each other in a snowy outdoor setting. The man is wearing an orange shirt and a patterned scarf. The woman is wearing a patterned sweater. In the top right corner, the 'American Spirit WESTLAND 1930 JEANS & CASUAL' logo is visible. Below the logo, the text 'БЫТЬ ВМЕСТЕ.' is written in large, bold, orange letters. At the bottom, the text 'место под адресный блок' is written in a smaller black font.

Единая дисконтная система



Порог	Скидка
3 000 р.	5%
10 000 р.	7%
40 000 р.	10%

Стоимость открытия фирменного магазина:

Торговая площадь	руб./кв.м.	60 кв.м.	120 кв.м.
Ремонт	1 500 – 4 500	90-270 т. руб.	225-675 т. руб.
Торговое оборудование	2 000	120 т. руб.	300 т. руб.
Освещение	1 500	90 т. руб.	225 т. руб.
Оргтехника и ПО		50 т. руб.	50 т. руб.
Манекены	11 000 р./шт.	22 т. руб.	44 т. руб.
Вывеска	50 000 руб.	50 000 руб.	50 000 руб.
Стартовый товарный запас	15000-20000	1000-1200 т.руб.	2000-2500 т.руб.
Итого:		1450-1850 т.руб.	2850-3850 т.руб.

Возврат инвестиций и срок окупаемости бизнеса:

- Процедура запуска фирменного магазина WESTLAND с момента подачи заявки и до открытия готового магазина: **от 1,5 до 3-х месяцев**
- Срок возврата инвестиций: **от 1 до 3-х лет**
- Доходность вложенного капитала: **от 30 до 80% годовых**
- Продажи с метра торговой площади: **от 80 до 300 тысяч рублей в год**

Как эффективно развивать франчайзинговую модель бизнеса ?

- Наличие **собственной** высокоэффективной розничной сети – необходимое условие для развития сети магазинов по схеме **франчайзинга**
- **Взаимодействие** головного офиса и франчайзи в процессе запуска и функционирования фирменного магазина должны быть максимально **отработано**
- Необходимо выстраивать эффективную **систему поиска** потенциальных **партнёров** (пресса, выставки, интернет, презентации и проч.)

Розничная сеть
WESTLAND насчитывает
115
фирменных магазинов



- Абакан
- Архангельск
- Астрахань
- Белгород
- Владивосток
- Владикавказ
- Владимир
- Вологда
- Иваново
- Ижевск
- Йошкар-ола
- Иркутск
- Казань
- Калуга
- Котлас
- Краснодар
- Кузнецк
- Красноярск
- Курган
- Кызыл
- Москва
- Нефтеюганск
- Нижевартовск
- Новороссийск
- Новосибирск
- Обнинск
- Октябрьский
- Омск
- Орел
- Пенза
- Первоуральск
- Пермь
- Подольск
- Пушино
- Рязань
- Санкт-Петербург
- Саранск
- Саратов
- Северодвинск
- Серов
- Серпухов
- Сочи
- Ставрополь
- Старый Оскол
- Сургут
- Сызрань
- Сыктывкар
- Тамбов
- Тула
- Тюмень
- Чебоксары
- Хабаровск
- Челябинск
- Череповец
- Якутск
- Ярославль

Региональная сеть WESTLAND

Более 300 партнеров по всей России
выбрали WESTLAND



JEANS AND CASUAL WEAR



TRADE MARK SINCE 1930

Новые фирменные магазины WESTLAND



JEANS AND CASUAL WEAR



TRADE MARK SINCE 1930

Новые фирменные магазины WESTLAND



WESTLAND – победитель в номинации «Золотая франшиза 2007»



WESTLAND – победитель в национальной премии «ЗОЛОТОЙ БРЭНД» в номинации франчайзер 2008



Приглашаем Вас К сотрудничеству!

Руководитель отдела развития

Ирина Дмитриева

dmitrieva@westland.ru

+7 495 958 45 21

+7 495 958 46 21

www.westland.ru